

Calendario del compromiso con la comunidad

CONTACTO
calendario@clarin.com

PARA AYUDAR ESTA SEMANA

Fundación SPEL

Contacto: Cecilia Gutiérrez
Ubicación: Rosario, Santa Fe.
Teléfono: 341152779280

Email: spel.padrinazgo@gmail.com

Facebook: Fundación SPEL

Instagram: @fundacionspel

Actividades que realizan: ONG que impulsa un programa de padrinazgo para brindar oportunidades educativas a niños y niñas de familias de escasos recursos económicos.

Necesidades: aportes económicos para la compra de alimentos (los interesados pueden llamar al teléfono que figura más arriba), voluntarios, artículos escolares para los talleres.

Encontrá más organizaciones para ayudar en:
www.quieroayudar.org

CIBERBULLYING

Contra la violencia digital

UNICEF lanzó #AlHaterNiCabida, una campaña que busca frenar los discursos de odio que circulan en las redes sociales, brindar herramientas a las y los adolescentes, y sensibilizar a la sociedad para evitar y no amplificar estos mensajes.

Según un sondeo reciente realizado por UNICEF, el 13% de los adolescentes dijo haber experimentado situaciones de violencia o haber estado expuesto a publicaciones violentas en internet. Situación agravada, además, por la pandemia: de acuerdo con un informe especial sobre el impacto de COVID-19 en niños, niñas y adolescentes publicado en febrero de este año, hubo un aumento sostenido de los casos de ciberbullying y discriminación en redes por diferentes motivos desde julio de 2020.

Para contribuir a revertir esta tendencia, UNICEF Argentina lanzó este mes #AlHaterNiCabida, una campaña que busca frenar los discursos de odio que circulan en el mundo offline y online, empoderar a las y los adolescentes con herramientas, y sensibilizar a la sociedad para evitar y no amplificar estos mensajes. La iniciativa cuenta con el apoyo de organizaciones sociales y de celebridades como Lali Espósito, Benjamín Vicuña, Rocío Gómez, Natalia Oreiro y Ángel Di María.

“Los discursos de odio son

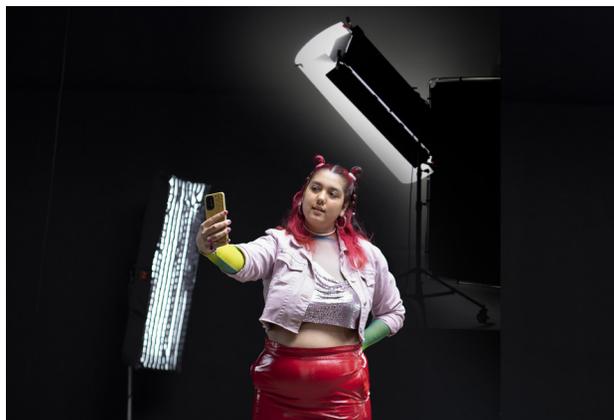


FOTO: UNICEF ARGENTINA

Convivencia digital. La nueva campaña de UNICEF busca frenar los discursos de odio que circulan en las redes sociales.

expresiones que generan un clima de intolerancia que promueve la discriminación, la hostilidad y la violencia”, enfatizan los organizadores de la campaña. Y agregan: “Tienen como principales víctimas a las y los adolescentes y, dado que sólo el 26% conoce alguna herramienta para lidiar con estas situaciones, #AlHaterNiCabida tiene como objetivo ayudar a entender de dónde nacen estos discursos y brindar recomendaciones tanto a quienes los sufren, como a su entorno, para evitarlos”.

En una consulta realizada a jóvenes en 2021, 9 de cada 10 dijeron haber presenciado un ataque hacia una persona o grupo en redes sociales, y 3 de 10 reconocieron haber tenido alguna actitud de odio ya sea por haber publicado, respondido o amplificado contenidos. “Es importante recordar los derechos esenciales para las infancias y las adolescencias -apuntan desde UNICEF-. A una vida libre de violencia y acoso, al uso de internet, a relacionarse con pares y a la información”.

DIRECTORIO

• UNICEF Argentina

Twitter: @UNICEFArgentina

Facebook: UNICEF Argentina

Instagram: @unicefargentina

www.unicef.org.ar

TENDENCIA QUE PREOCUPA

- Según un relevamiento reciente, de 794 jóvenes consultados el **70% cree que aumentaron las actitudes de odio** en las redes y el **44% sufrió agresiones** por parte de haters.
- Los discursos de odio se concentran principalmente en **Twitter (52%) e Instagram (21%)**.
- **Uno de cada dos encuestados** afirmó que la comunidad **LGBTIQ+** es el colectivo más atacado.
- Sólo el **26% conoce alguna herramienta** para lidiar con estos casos.
- Cerca de **3 de cada 10 adolescentes reconoce haber tenido alguna actitud hater** en redes.

Fuente: Relevamiento a través de U-Report (mayo 2021).

RECOMENDACIONES

Para combatir los discursos de odio en las redes, UNICEF recomienda, entre otras acciones: dejar de seguir, silenciar, eliminar, denunciar y/o bloquear de la red a la persona y sus comentarios abusivos; proteger la privacidad de los perfiles; pensar qué impacto va a tener el contenido antes de publicar, dar un “me gusta” o comentar; no mostrarse indiferente ante una actitud de abuso, acoso o daño.