

# CALENDARIO DEL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

TERCERA EDICIÓN

## Romper las cadenas

“Es de varón” es una campaña de Fundación Kaleidos y FUSA Asociación Civil que invita a desarmar los estereotipos de género

**E**l machismo también puede afectar la salud de los varones. A partir de esa afirmación nació la campaña “Es de varón”, una iniciativa de *Fundación Kaleidos* y FUSA Asociación Civil. Los roles de género, sostienen, enseñan a los varones a naturalizar conductas violentas y potencialmente dañinas para su propia salud. Los estereotipos tradicionales, además, impiden que busquen ayuda frente a un malestar físico o mental.

“Los mandatos de masculinidad hegemónica tienen como consecuencia que los varones no recurren de manera preventiva a un profesional de la salud, realizan menos consultas sobre su salud mental y subestiman situaciones de riesgo. Si vemos algunos datos de la Ciudad de Buenos Aires, las consultas en salud sexual solo un 2 por ciento están representadas por varones. Esta falta de autocuidado se relaciona con los mandatos de género”, dice Lucía Sucari, coordinadora de comunicación de *Fundación Kaleidos*.

La campaña “Es de varón”, entonces, busca cortar el problema de raíz. “La noción de que cuidar la salud no es cosa de hombres produce un impacto

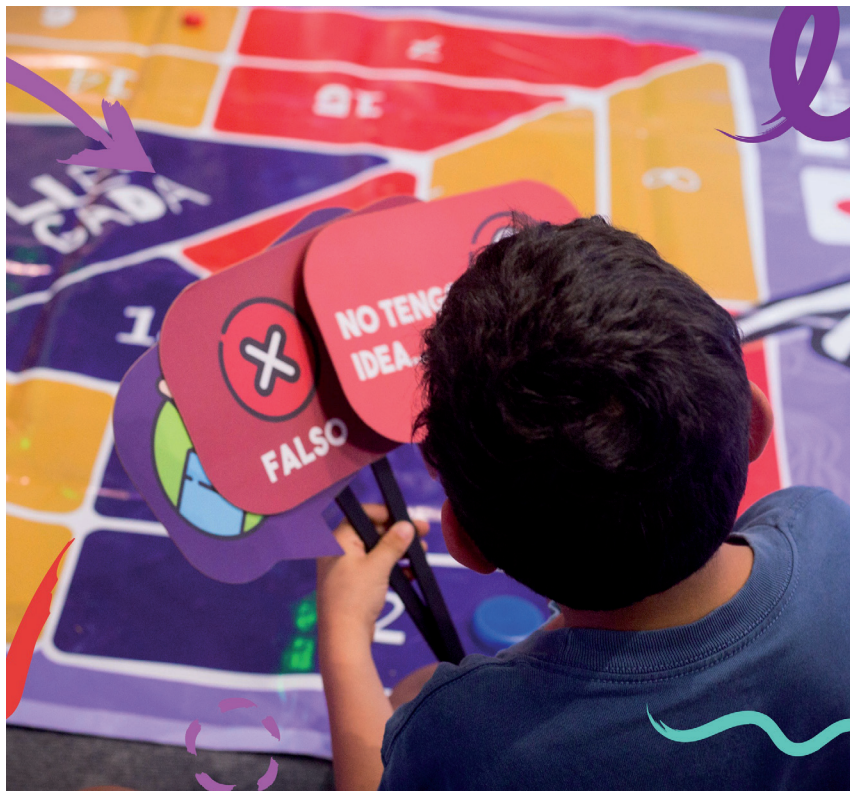


FOTO: KALEIDOS

**Deconstruir para construir.** Los estereotipos se desprenden en comunidad.

efectivo en su salud”, retoma Sucari. Así, ciertos comportamientos masculinos, considerados legítimos y hasta “esperados”, sitúan a los adolescentes varones en situaciones de riesgo para ellos mismos y para otros. Negar problemas de salud, no mostrar vulnerabilidad o tener dificultades para pedir ayuda son las principales alertas reprimidas.

El trabajo incita a la revisión de comportamientos, prácticas y actitudes en espacios

personales y también institucionales, fundamental para la promoción de relaciones justas, equitativas y libres de violencias. “Buscamos romper con el mandato de autosuficiencia varonil que les impide pedir ayuda. La salud mental es parte del bienestar general y no queremos que la minimicen. Al contrario, alentamos que hablen y se expresen con pares y puedan pedir ayuda profesional, esa es la clave de la campaña”, concluye Sucari.

### DIRECTORIO

Cabello 3791, 3ºP, CABA.  
Teléfono: 11 61 97 41 00  
[kaleidos@fundacionkaleidos.org](mailto:kaleidos@fundacionkaleidos.org)  
[www.fundacionkaleidos.org](http://www.fundacionkaleidos.org)  
Instagram y Facebook:  
Fundación Kaleidos

### “ES DE VARÓN”

Durante este año se desarrolla la tercera edición de la campaña. Forma parte de Equipar, una iniciativa de Asociación Civil FUSA y Fundación Kaleidos. Busca sensibilizar y concientizar acerca de la violencia y los mandatos de género en clubes deportivos, introduciendo una mirada desde la perspectiva de género a entrenadores, directores técnicos, ayudantes, autoridades institucionales y deportistas adolescentes.

### CAMBIAR ESTEREOTIPOS

El trabajo incita a la revisión de comportamientos, prácticas y actitudes en diferentes espacios institucionales. Es fundamental para la promoción de relaciones justas, equitativas y libres de violencias.

### COPA ARGENTINA

La campaña fue reconocida por la organización de la Copa Argentina de fútbol y tuvo visibilidad durante la competencia.