

Calendario del compromiso con la comunidad

CONTACTO
calendario@clarin.com

PARA AYUDAR ESTA SEMANA

Teresa Misionera de la Caridad

Responsable: Leandro José Barbona

Ubicación: Vera, Santa Fe.

Teléfono: (03483) 420732

Email: TeresaMisionera@outlook.com

Facebook: Teresa Misionera de la Caridad

Actividades que realizan: ONG que trabaja en coordinación con profesionales para el acompañamiento e integración de personas con discapacidad y/o en situación de vulnerabilidad social.

Cantidad de beneficiarios: 120 familias.

Necesidades: ropa de abrigo, alimentos no perecederos, pinturas, pinceles, telas, útiles escolares, juegos didácticos, elementos de deporte, computadoras.

Encontrá más organizaciones para ayudar en:
www.quieroayudar.org

INVITACIÓN AL COMPROMISO

Un llamado a la acción

La organización TECHO instaló 5.687 viviendas de miniatura frente al Congreso para visibilizar la emergencia habitacional que atraviesa el país. Fue en el marco de su campaña #GeneraciónActiva para sumar voluntarios a sus programas.

En el marco de su campaña nacional #GeneraciónActiva -iniciativa que tiene el objetivo de invitar a las nuevas juventudes a sumarse a sus programas de voluntariado-, la organización social TECHO realizó el pasado 24 de agosto su intervención 5.687 viviendas frente al Congreso de la Nación. Mediante la colocación de estructuras de viviendas en miniatura, la ONG buscó poner de relieve la emergencia habitacional que atraviesa actualmente el país e invitar a los jóvenes a involucrarse para transformar esta situación.

“La realidad de los barrios populares implica vivir en la precariedad: todavía existen muchos derechos vulnerados en nuestros barrios”, sostuvo desde el Congreso Araceli Toloza, vecina del barrio popular 12 de Julio, de la localidad de Florencio Varela en la Provincia de Buenos Aires. Y agregó: “Por eso, los vecinos y vecinas estamos hoy acá, para que esto se pueda visibilizar”.

El número de viviendas de miniatura instaladas frente al Congreso tuvo una razón: cada una de las 5.687 estructuras



FOTO: PABLO ANELLI/TELAM

Comunidad activa. TECHO colocó viviendas de miniatura frente al Congreso para visibilizar la situación de los barrios populares.

representa a uno de los 5.687 barrios populares registrados hoy en el país, según la última actualización del Registro Nacional de Barrios Populares (ReNaBaP). “Hoy, en la Argentina, cinco millones de personas viven en situación de pobreza en pésimas condiciones de vivienda y hábitat en barrios populares”, explicaron desde la organización, e invitaron a los jóvenes que tengan interés en ser parte de la experiencia de voluntariado a hacerlo ingresando a la web

generacionactiva.techo.org.ar o a través de su cuenta de Instagram (ver directorio).

“Hoy estamos en este momento frente al Congreso de la Nación para visibilizar la realidad de los barrios populares”, expresó Francisco Ferrario, director general de Regiones de TECHO-Argentina, durante la actividad. Y concluyó: “A través de esta intervención, con 5.687 viviendas queremos representar a cada uno de los barrios populares que existen a lo largo y ancho del país”.

DIRECTORIO

•TECHO Argentina

(011) 5218-0861

IG: @techo_argentina

www.techo.org/argentina

#GENERACIONACTIVA

Sumate a la experiencia de voluntariado junto a otros y otras jóvenes. Tu acción transforma realidades junto a las comunidades de villas y asentamientos. Ingresá en generacionactiva.techo.org.ar y dejá tus datos para ser parte.

SOBRE TECHO

TECHO es una ONG presente en 19 países de Latinoamérica. Trabaja en barrios populares de Argentina desde el año 2003, promoviendo espacios de participación comunitaria y respuesta frente a la falta de acceso a un hábitat digno. En estos casi 20 años de trabajo, ha construido más de 17.000 viviendas de emergencia.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según un informe sobre la experiencia de voluntariado en TECHO, el 60% de las personas respondió que a través de su participación en la organización conoció por primera vez un asentamiento. El 64% afirmó que TECHO aportó al fomento de la participación ciudadana, mientras que el 50% aseguró que el voluntariado modificó su proyección y área de interés profesional.