

Calendario del compromiso con la comunidad

CONTACTO
calendario@clarin.com

PARA AYUDAR ESTA SEMANA

Fundación SPEL

-**Contacto:** Cecilia Gutiérrez
-**Ubicación:** Rosario, Santa Fe.
-**Teléfono:** 341152779280

-**Mail:** spel.padrinazgo@gmail.com
-**Facebook:** Fundación SPEL
-**Instagram:** @fundacionspel
-**Actividades que realizan:** ONG que impulsa un programa de padrinazgo para brindar oportunidades educativas a niños y niñas de familias de escasos recursos económicos.

-**Necesidades:** aportes económicos para la compra de alimentos (los interesados pueden llamar al teléfono que figura más arriba), voluntarios, artículos escolares para los talleres.

Encontrá más organizaciones para ayudar en: www.quieroayudar.org

CONVOCATORIA ABIERTA

Con la voz en alto

Se lanzó la segunda edición de #RAPDigital, un concurso que invita a los adolescentes de todo el país a alzar su voz y generar conciencia sobre los riesgos en línea, como el *ciberbullying* o la difusión de imágenes sin consentimiento.

Según un estudio reciente de UNICEF, el 76% de los y las adolescentes que tienen acceso a internet en nuestro país considera que está más tiempo frente a las pantallas respecto al período previo al aislamiento social impuesto por la pandemia de coronavirus. Esta mayor conexión, naturalmente, les permite sostener vínculos centrales para su formación y esparcimiento, pero también los expone a una serie de riesgos en línea, como el *ciberbullying*, el *grooming* o la difusión de imágenes íntimas sin consentimiento.

Frente a esto, UNICEF Argentina, junto con el Organismo Provincial de Niñez y Adolescencia de la Provincia de Buenos Aires y la Asociación Civil Faro Digital, lanzó la segunda edición del *Concurso de RAP Digital*, un certamen que invita a chicos, chicas y adolescentes de todo el país a alzar su voz y generar conciencia sobre los riesgos en línea. El objetivo es ayudar a difundir mensajes que destaquen el arte, el respeto y la participación en la red a



FOTO: GUILLAUME MEURICE EN PEXELS

Canto con causa. Arte, respeto y participación en la red, los ejes del concurso #RapDigital.

través del rap.

La convocatoria estará abierta hasta el 30 de septiembre y podrán participar, de forma individual o grupal, adolescentes y jóvenes de todo el país de entre 12 y 21 años. El desafío es crear un video de rap casero de entre 30 y 60 segundos, con letra y música originales, y sin lenguaje ofensivo, discriminatorio o injurioso, que retome los temas de ciudadanía digital propuestos por el concurso. No hace falta ser músico o rapero: sólo hay que animarse y probar.

Los raperos Dozer y Tink son los jurados de esta edición, en la que se invita especialmente a adolescentes que vivan en hogares convivenciales o en centros de encierro. Los ganadores recibirán un parlante y un micrófono, y la posibilidad de rapear con Dozer en un live. *Ciberbullying*, sexting, grooming y la importancia de cuidar la huella digital son las temáticas propuestas para los videos, que deberán subirse siguiendo los pasos y recomendaciones detallados en la web del concurso.

DIRECTORIO

• UNICEF Argentina

Twitter: @UNICEFArgentina
Facebook: UNICEF Argentina
Instagram: @unicefargentina
www.unicef.org.ar

CONVOCATORIA ABIERTA

La convocatoria para participar del #RapDigital está abierta hasta el 30 de septiembre. Pueden participar de forma individual o grupal adolescentes y jóvenes de todo el país, de entre 12 y 21 años. Consultá las bases y otros recursos en: www.rap-digital.com

CONVIVENCIA DIGITAL

UNICEF, la Provincia de Buenos Aires y la ONG Faro Digital crearon en 2016 el programa de Convivencia Digital con el objetivo de brindar herramientas para promover un uso responsable de la tecnología. Mediante talleres informativos, una obra de teatro y la difusión de guías prácticas, el programa ya llegó a 500.000 chicos, chicas y adolescentes.

MÁS INFORMACIÓN

- Descargá la *Guía de sensibilización sobre convivencia digital* en la web de Unicef y obtené más información sobre los temas en los que deberán basarse los raps. Ingresá a: www.unicef.org/argentina