

Calendario del compromiso con la comunidad

CONTACTO
calendario@clarin.com

PARA AYUDAR ESTA SEMANA

Merendero Madre Teresa

-**Responsable:** Patricia Neil

-**Ubicación:** Tigre, Buenos Aires.

-**Teléfono:** 1140224479

-**Email:** pataneil@yahoo.com.ar

-**Facebook:** MerenderoMadreTeresaDique-Lujan

-**Actividades que realizan:** casa comunitaria dedicada a mejorar la calidad de vida de las familias del lugar. Brindan alimentos, cuidados para la salud, educación, ropa y capacitaciones.

-**Cantidad de beneficiarios:** 80

-**Necesidades:** alimentos no perecederos, útiles escolares, ropa en buen estado, materiales de construcción para realizar mejoras edilicias.

Encontrá más organizaciones para ayudar en:
www.quieroayudar.org

NUEVOS VOTANTES

Adolescentes con voz y voto

Se lanzó la tercera edición de #YoElijoVotar, una campaña conjunta de UNICEF Argentina y la Dirección Nacional Electoral para generar conciencia sobre la importancia de la participación adolescente en las elecciones de este año.

Según un estudio del 2016 sobre el voto joven en la Argentina, la tasa de asistencia electoral entre los adolescentes es del 50,3%, mucho más baja que el 86% de la población de 18 a 69 años. Sin embargo, de acuerdo con el mismo estudio, el 64,3% de los adolescentes afirma que "quisiera dar su opinión a los gobernantes sobre los temas que les interesan" y el 78,6% dice que hay pocos o ningún espacio para expresar sus opiniones.

Frente a esto, y de cara a los compromisos electorales de este año, UNICEF Argentina y la Dirección Nacional Electoral (DNE) lanzaron una nueva edición de la campaña #YoElijoVotar, una iniciativa que busca promover la participación electoral de los más jóvenes, principalmente de aquellos de 16 y 17 años que estén habilitados a votar por primera vez en las próximas elecciones generales del 27 de octubre. Facultados para votar desde 2012 por la promulgación de la ley 26.744 de Ciudadanía Argentina, los chicos y chicas de entre 16 y 17 años representan hoy cerca



La voz de los jóvenes. Imagen de la campaña #YoElijoVotar, que se vale del arte para promover el voto adolescente

del 2,8% del padrón electoral definitivo.

Al igual que en las ediciones anteriores, la campaña cuenta con un sitio web con información destacada sobre cómo y dónde votar, qué se elige y qué cargos se renuevan, entre otros datos (ver directorio). El sitio ofrece también una "trivia electoral" para que los nuevos votantes descubran cuánto saben sobre las elecciones e incluye contenidos cívicos y de derecho político. De forma paralela, se realizaron capacitaciones presenciales para

más de 5.800 adolescentes.

La bandera de la campaña es un video clip musical protagonizado por adolescentes, la mayoría de 16 y 17 años, que entonan fragmentos reversionados del Himno Nacional Argentino. "El voto adolescente es una oportunidad inmejorable para que los chicos y las chicas elijan a sus representantes y ejerzan, a través de las urnas, su derecho a participar como ciudadanos, sujetos de derecho", destacó Luisa Brumana, representante de UNICEF Argentina.

DIRECTORIO

- #YoElijoVotar
www.yoelijovotar.gob.ar
- UNICEF Argentina
www.unicef.org.ar

2,8%

Es el porcentaje del padrón que representan hoy los adolescentes de entre 16 y 17 años, según la Cámara Nacional Electoral.

¿CÓMO PARTICIPAR?

A través del sitio de la campaña, los adolescentes podrán encontrar información sobre cómo y dónde votar, qué se elige y qué cargos se renuevan, entre otros datos. El sitio ofrece también una "trivia electoral" para que los nuevos votantes conozcan cuánto saben sobre las elecciones. Más info en:
www.yoelijovotar.gob.ar

EL VOTO ADOLESCENTE

Según el estudio "El voto joven en Argentina" de 2016, que analiza datos electorales y censales de cuatro provincias, la tasa de asistencia electoral entre los adolescentes es de 50,3%, mucho más baja que el 86% de la población de 18 a 69 años, pero más alta que el 41% de los electores de 70 años o más.